

**Beispiele zu**

- Expertenwissen
- Herausforderung

**CISO:**

Mein grösstes Expertenwissen, ist die Tatsache, das ich in beinahe allen Bereiche in der IT gearbeitet habe: Process Management, QA, Project Management, Security aber auch Sales, Business Development und Marketing. Im Bereich Security habe ich Erfahrungen im Bereich incident management, generic security, policy design, gdpr etc.

Die grössten Herausforderungen, welche wir gerade haben liegen im Bereich Business Continuity Management und dem Aufbau eines externally managed SOC 's.

Eine weitere Herausforderung ist die Frage, wie man Business besser unterstützt, während man zum einen Security verbessert, gleichzeitig aber auch nicht als der Geist der stets verneint wahrgenommen wird.

**ISO:**

Expertenwissen: Risk Management, ISMS, SDLC

Herausforderungen: Vorstandsreporting, Security Awareness (Vorstand und alle)

**Fachbereich:**

Grösstes Expertenwissen:

Während meiner 4,5 jährigen Tätigkeit in der Unternehmensberatung hatte ich die Gelegenheit, Erfahrungen in verschiedenen Cybersicherheitsthemen zu sammeln.

Die langfristigen Projekte erforderten den Aufbau von Expertenwissen in den folgenden Themen:

- SIEM/SOC-Anforderungen und Anwendungsfälle – speziell für Finanzdienstleistungen;
- DevSecOps-Anforderungen;
- und ISMS (ISO, GDPR, NIST, BAIT).

In meiner aktuellen Rolle als IT Security Manager bin ich verantwortlich für die Awareness Themen.

Größte Herausforderungen:

Etablierung definierter Lernpfade zur IT-Sicherheit, die auf unterschiedliche Bedürfnisse zugeschnitten sind; effektive Governance trotz der gesamten organisatorischen Komplexität.

**CIO:**

Größtes Expertenwissen: Während meiner beruflichen Laufbahn von +20 Jahren in IT-Führungspositionen habe ich ein breites Spektrum an Wissen und Erfahrungen ansammeln können. Hierzu gehören u.a.:

- Digitalisierung aus Sicht eines Arzneimittelherstellers (z.B. AI, Digital Twin, Quantum Computing etc.)
- Digitale Transformation – Operating Model & Organizational Structure
- Kundenzentrierung & Customer Journeys im digitalen Zeitalter
- New Work / New Normal / Future Workplace / Responsible AI

Größte Herausforderung ist momentan, die kontinuierliche Transformation unseres Unternehmens mittels Digitalisierung zu empower, gleichzeitig das Tagesgeschäft und Operations „geräuschlos“ zu managen.

Neue, innovative Technologien spielen entlang der Wertschöpfungskette in Pharma eine zunehmend größere Rolle. Es gilt hier die Erwartungshaltung an interne/externe Stakeholder hinsichtlich einer performanten IT-Organisation End-to-End (d.h. Plan/Build/Run) zu bedienen.

